

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Лицей № 28 имени Н.А. Рябова»

(МАОУ «Лицей № 28 имени Н.А.Рябова»)

РАССМОТРЕНО

методическим объединением
учителей гуманитарного цикла
(протокол № 1 от 29.08.2023г)

СОГЛАСОВАНО

с педагогическим советом
(протокол № 1 от
30.08.2023г)

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора МАОУ
«Лицей № 28 имени Н.А.Рябова»
№ 293 от 01.09.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛИКТИВНОГО КУРСА

«ЭКОНОМИКА»

ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ

город Тамбов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (в ред. приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 с изменениями и дополнениями), основной образовательной программой среднего общего образования МАОУ «Лицей №28 имени Н.А. Рябова» на 2020-2025 годы, Положением о рабочей программе учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (приказ №152 от 20.06.2016).

Рабочая программа разработана на основе учебно-методического пособия; Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

Нормативные правовые документы, на основании которых разработана данная рабочая программа:

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287.

2. Закон РФ « Об образовании».

3. Закон Тамбовской области «Об образовании».

4. Федеральный перечень учебников, утвержденных, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования

5. Образовательная программа МАОУ «Лицея № 28 имени Н.А.Рябова»

6. Учебный план МАОУ «Лицея № 28 имени Н.А.Рябова» на 2023/2024 учебный год

Рабочая программа реализуется на основе учебника:

Порядковый номер учебника в Федеральном перечне	Автор/Авторский коллектив	Название учебника	Класс	Издатель учебника
1.1.3.3.3.5.1.	Хасбулатов Р.И.	Экономика.	10-11 класс	Издательство «Дрофа»

Общая характеристика учебного курса

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом. Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями реализации рабочей программы по экономике для 10 - 11 классов являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачами реализации рабочей программы учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- 1) сформировать у учащихся систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать у учащихся понятие об экономически институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

- 3) сформировать у учащихся экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать у учащихся навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить у учащихся владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить старшеклассников применять полученные знания и навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя (предпринимателя), покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика, инвестора, соответствующие необходимому минимуму базовых финансовых знаний;
- 7) сформировать у учащихся представление о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Формы организации образовательного процесса:

- индивидуальные, групповые, индивидуально-групповые, фронтальные, классные, внеклассные, лекции, беседы, консультации
- **Технологии обучения:** технология проблемного обучения; технология дифференцированного обучения; информационно-коммуникационные технологии; здоровьесберегающие технологии; технология обучения в сотрудничестве, технология проектной деятельности.
- **Виды и формы контроля:** промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса, тестов, проверочных и контрольных работ.

Место предмета в учебном плане: учебный предмет «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю).

В период чрезвычайных ситуаций, погодных условий, введения карантинных мероприятий по заболеваемости гриппом, ОРВИ и другим инфекционным заболеваниям, образовательный процесс по обществознанию осуществляется с использованием дистанционных технологий, «электронного дневника», социальных сетей и других форм.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

1. Основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; —приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;

2. Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

3. Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы;

3. Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; —объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

1. Основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

2. Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера.

3. Макроэкономика

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; —применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социальноэкономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

4. Международная экономика

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;

- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

10 – 11 классы базовый уровень (68 часов)

10 класс базовый уровень (35 часов)

Тема 1. Экономика. Экономические системы. Рыночный механизм. (13 часов)

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства. Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования. Государственный сектор экономики в Тамбовской области.

Спрос. Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Тема 2. Конкуренция. Типы и виды рынков. Деньги и финансы. (15 часов)

Конкуренция. Типы и виды рынков. Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. Виды рынков по объектам продаж и пространственному признаку.

Доходы и расходы. Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система. Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков в Тамбовской области.

Деньги и финансы. История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа. Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы.

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих. Состояние рынка труда в Тамбовской области.

Тема 3. Фирма – главное звено рыночной экономики. (4 часа)

Фирма — главное звено рыночной экономики. Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). Ведущие предприятия Тамбовской области.

Итоговая контрольная работа «Экономика» (2 часа).

Резерв времени 1 час.

Учебно-тематический план 10 класс (34 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Тема 1. Экономика. Экономические системы. Рыночный механизм.	13
2.	Тема 2. Конкуренция. Типы и виды рынков. Деньги и финансы.	15
3.	Тема 3. Фирма – главное звено рыночной экономики.	4
6.	Итоговая контрольная работа «Экономика».	2
	Резерв времени	1
	Итого	35

11 класс (34 часа)

Тема 1. Менеджмент и маркетинг. (3 часа)

Менеджмент и маркетинг. Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Тема 2. Государство и экономика. (8 часов)

Государственные финансы. Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Бюджет Тамбовской области. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. Макроэкономические показатели Тамбовской области. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тема 3. Экономический рост. Цикличность развития экономики. (10 часов)

Экономический рост. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Тема 4. Мировая экономика и международная торговля. Российская Федерация в системе мирового хозяйства. (9 часов)

Мировая экономика и международная торговля. Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Место Тамбовской области в экономике России.

Тема 5. Экономические проблемы глобализации. (2 часа)

Глобальные экономические проблемы современности.

Итоговая контрольная работа «Экономика». (2 часа)

**Учебно-тематический план
11 класс (34 часа)**

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Тема 1. Менеджмент и маркетинг.	3
2.	Тема 2. Государство и экономика.	8
3.	Тема 3. Экономический рост. Цикличность развития экономики.	10
4.	Тема 4. Мировая экономика и международная торговля. Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	9
5.	Тема 5. Экономические проблемы глобализации.	2
6.	Итоговая контрольная работа «Экономика».	2
	Итого	34

ЛИТЕРАТУРА И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ:

Литература для учителя:

1. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2018.
2. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2017.
3. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: материалы для учителя (включает 2 части: общие положения (цели обучения, особенности курса, формы уроков и формы оценки) и методическое описание различных вариантов организации занятий, предполагающих их вариативность).— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Литература для учащихся:

1. Аганбегян, А. Г. Что? Где? Почему? (Школьникам об экономике) / А.Г. Аганбегян, Д.Д. Москвин. - М.: Просвещение, 2014.
2. Брехова, Юлия Финансовая грамотность. Материалы для учащихся. 10-11 классы / Юлия Брехова, Александр Алмосов, Дмитрий Завьялов. - М.: Вита-Пресс, 2016.
3. Дрондин, А. Л. Технология бизнеса. 10-11 классы. Учебное пособие / А.Л. Дрондин. - М.: Вентана-Граф, 2014.
4. Матвеева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний. Олимпиадные задания с ответами и решениями / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. - М.: Вита-Пресс, 2015.
5. Равичев, С. Современная экономика. 8-11 классы. Учебное пособие / С. Равичев, С. Михеева. - М.: Вита-Пресс, МЦЭБО, 2016.
6. Савицкая, Е. В. Экономика. 10-11 классы. Базовый и углубленный уровни. Самостоятельные и контрольные работы / Е.В. Савицкая, А.О. Жданова. - М.: Вита-Пресс, 2015.
7. Сборник задач по экономике. 8-11 классы / С. Равичев и др. - М.: Вита-Пресс, МЦЭБО, 2016.
8. Федин, С. В. Основы менеджмента. Элективный курс. 10-11 классы / С.В. Федин, Н.В.

Федина, И.Б. Тесленко. - М.: Вита-Пресс, 2013.

9. Щеглов, А.Ф. Экономика Альбом схем / А.Ф. Щеглов. - М.: Книга по Требованию, 2015.

Материально – техническое, учебно-методическое, информационно – техническое обеспечение образовательного процесса.

Интернет-ресурсы

<http://gotourl.ru/7350> – библиотека по экономической литературе;

<http://gotourl.ru/7351> – информация по социально-экономическому положению и развитию в России;

<http://gotourl.ru/7352> – галерея экономистов;

<http://gotourl.ru/7353> – лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://gotourl.ru/7354> – официальный сайт Центрального банка РФ (аналитические материалы);

<http://gotourl.ru/7355> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://gotourl.ru/7356> – мониторинг экономических показателей;

<http://gotourl.ru/7357> – РЭУ имени Г. В. Плеханова;

<http://gotourl.ru/7358> – обзорная информация по экономике;

<http://gotourl.ru/7359> – стратегическое управление и планирование;

<http://gotourl.ru/7360> – научные статьи и учебные материалы по экономике.

Технические средства обучения (ТСО)

1. Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления карт и таблиц
2. Экспозиционный экран
3. Мультимедийный компьютер с графической операциональной системой, универсальными портами с приставками для записи компакт-дисков, звуковыми входами и выходами, оснащенный колонками, микрофоном и наушниками, с возможностью подключения к Internet.
4. Принтер лазерный
5. Мультимедийный проектор